

Tecnología puntera para una audición perfecta

Auditrón patrocina el VIII Maratón Fotográfico de LA GACETA

PARA los más exigentes, para los más cómodos, para los jóvenes, adultos y niños. Auditrón, uno de los patrocinadores del VIII Maratón Fotográfico de LA GACETA, lleva más de 35 años velando por la buena audición de los salmantinos y logrando así mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

Su avanzada tecnología y la especialización de sus profesionales con cada caso ha hecho que el centro sea uno de los referentes en audición en Salamanca. Desde 1983, Auditrón, ubicado en la calle Crespo Rascón 12, realiza en Salamanca estudios de audición, selección y adaptación de audífonos para que sus pacientes no pierdan sus hábitos de vida y continúen en contacto con su entorno.

Sus expertos ayudan cada

día a personas con problemas de sordera y otras afecciones auditivas y sus resultados son tan buenos que se comienzan a notar desde el primer día.

Por otro lado, como apunta José Ignacio García García, director técnico de Auditrón, los aparatos son cada vez más pequeños y por lo tanto menos visibles, además de adaptarse completamente a las necesidades de cada paciente.

En concreto, los audífonos más novedosos son aquellos que incorporan en ellos la inteligencia artificial. Es decir el aparato 'aprende' de las conductas más habituales de una persona y, a través de una aplicación móvil, se guardan comandos preestablecidos. "Por ejemplo si una persona pasa habitualmente por un sitio que siempre tiene la música alta el audífono queda configu-



Los profesionales de Auditrón estudian el mejor audífono para una paciente. | FOTOS: GUZÓN

rado para que automáticamente se baje el volumen", argumenta José Ignacio García.

Pero para aquellos clientes más sencillos, el director técnico recuerda que todos sus aparatos son automáticos y que regulan los niveles auditivos. "Lo importante es que el audífono elimine todos los ruidos o sonidos molestos que puedan incordiar a la persona que lo lleva para que el paciente pueda escuchar bien la voz de su interlocutor", concluye José Ignacio García.



Una imagen del equipo de Auditrón.